

**BONN**  
**PROFITS**

EINE GRÜNDUNGSINITIATIVE VON

**ZUKUNFT.  
FUTURE.  
AVENIR.  
BONN.**



Sparkasse  
KölnBonn

# > GRÜNDUNGS- EVENTS 2025

**FÜR BONNER GRÜNDER:INNEN**



[bonnprofits.de](https://bonnprofits.de)

Liebe Gründerin, lieber Gründer,

BonnProfits ist eine Gründungsinitiative der Wirtschaftsförderung Bonn und der Sparkasse KölnBonn.

Unser Angebot reicht von

- individueller Gründungs- und Finanzierungsberatung,
- Büroräumen im Innovations- und Gründungszentrum (IGZ) an der Godesberger Allee in Bonn,
- bis hin zu 15 informativen und spannenden Workshops.

Diese vielfältigen Möglichkeiten richten sich an Selbstständige, Freiberufler:innen, Gewerbetreibende oder innovative Start-ups.

Dieser Flyer gibt dir eine Übersicht über unser Workshop-Programm in 2025. Wir bieten damit Expertenwissen und Unterstützung bei der Findung einer Gründungs idee, der Erstellung eines Businessplans sowie bei der Beantwortung von Fragen, wie du dich und dein Geschäftsmodell erfolgreich präsentieren oder deine Produkte am besten platzieren und verkaufen kannst.

Die Kosten der Workshops übernehmen wir von BonnProfits – denn unser Anliegen ist die Förderung der Bonner Gründungsszene!

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann melde dich bereits jetzt bei unseren Veranstaltungen an und lasse dich somit auf die jeweilige Voranmeldeliste setzen. Einige Wochen vor den Workshops erhältst du dann eine E-Mail mit weiteren Informationen und der Möglichkeit deine Teilnahme final zu bestätigen!

Wir freuen uns auf dich!

Dein BonnProfits-Team

### **DU ERHÄLTST:**

- >> Praxisnahe Vermittlung unternehmerischen Handelns
- >> Themenbezogenen Gründungs-Input
- >> Kreative Zusammenarbeit in Kleingruppen
- >> Eine Plattform zur Vernetzung mit anderen Selbstständigen



Projektleiterinnen Eva und Kani

### **UNSERE KONTAKTE**

#### **Eva-Christina Paul**

Bundesstadt Bonn - Amt für Wirtschaftsförderung  
Thomas-Mann-Str. 2-4  
53111 Bonn  
Telefon: 0228 775149  
E-Mail: [eva.paul@bonn.de](mailto:eva.paul@bonn.de)

#### **Kanimoli Pavanandarajah**

Sparkasse KölnBonn GründerCenter  
Charles-de-Gaulle-Platz 1d  
50679 Köln  
Telefon: 0221 22652814  
E-Mail: [kanimoli.pavanandarajah@sparkasse-koelnbonn.de](mailto:kanimoli.pavanandarajah@sparkasse-koelnbonn.de)



## IDEENFINDUNG – WIE KOMME ICH VOM BRAINSTORMING ZUR GESCHÄFTSIDEE?

>> 28.01.2025 | 10:00 - 16:00 Uhr | Workshop

Was könnten die komplett verschiedenen Themen Lego® und ChatGPT gemeinsam haben?

Richtig! Sie können dir helfen, deine persönliche Gründungs-idee zu finden!

In dem dynamischen Workshop kannst du mit LEGO® SERIOUS PLAY und ChatGPT, in Zusammenarbeit mit unserem Referenten Dr. Alexander Küssbauer der Universität Bonn, die Idee deiner eigenen Gründung weiterentwickeln oder auch erste Aspekte deiner Idee validieren.

Durch diese besondere Art des Brainstormings bist du im kreativen Austausch und gehst den ersten, wichtigen Schritt in die eigene Selbstständigkeit!

>> **BonnProfits & Friends:** Dieser Workshop ist eine Kooperation zwischen BonnProfits & dem Transfer Center enaCom der Universität Bonn.

### Referent

Dr. Alexander Küssbauer  
Transfer Center enaCom | Universität Bonn



## BUSINESS MODEL CANVAS – WIE STRUKTURIERE ICH MEINE GRÜNDUNGSIDEE?

>> 11.02.2025 | 13:00 - 17:00 Uhr | Workshop

Business Model Canvas, dein 360-Grad Blick auf dein Gründungsvorhaben! Oftmals steht man am Anfang einer Gründung vor der Herausforderung, die Geschäftsidee ausreichend zu konkretisieren und in ihrem Umfang zu formulieren.

Wir zeigen dir, wie du deine Geschäftsidee auf einer „Leinwand“, dem Business Model Canvas, strukturieren und für konkrete Planungen nutzen kannst. Teste deine Canvas mit deiner eigenen Geschäftsidee in der Gruppe. Im Anschluss besprechen wir die Ergebnisse, du lernst die Sichtweise von Finanziers und voneinander.

>> **BonnProfits & Friends:** Dieser Workshop ist eine Kooperation zwischen BonnProfits & der NRW.BANK.

### Referentinnen

Simone Plum | Elisabeth Leidinger  
NRW.BANK



## BUSINESSPLAN – WIE ERSTELLE ICH MEIN GESCHÄFTSKONZEPT?

>> 19.02.2025 | 18:00 - 21:00 Uhr | Vortrag und Q&A

Du willst mit deinem gut durchdachten Konzept wichtige Geschäftspartner vom Erfolg deiner Unternehmensidee überzeugen? Dann ist unser Workshop „Businessplan – Wie erstelle ich mein Geschäftskonzept?“ genau das Richtige für dich! Wir bieten dir exklusiv und kostenfrei praxisnahe Informationen rund um das Thema Businessplan-Erstellung!

- Der Businessplan als Entscheidungsgrundlage und Fahrplan für deine Existenzgründung
- Der Businessplan aus Sicht des Finanzberaters
- Inhalte eines Businessplans: Von der Beschreibung des Geschäftsvorhabens bis zur Kapitalbedarfsplanung
- Praxisnaher Erfahrungsbericht von erfolgreichen Existenzgründer:innen

### Referenten

Markus Marx  
Sparkasse KölnBonn

Thorsten Beck  
Beck's Unternehmerberatung



## PERSONAL BRANDING – WIE GEBE ICH MEINEM UNTERNEHMEN EIN GESICHT?

>> 11.03.2025 | 10:00 – 17:00 Uhr | Workshop

Deine Personenmarke eines der wichtigsten Assets in deinem Unternehmen. Denn Menschen kaufen nach wie vor von Menschen. Durch den langfristigen Aufbau deiner Personal Brand schaffst du das Vertrauen, welches genau dafür benötigt wird. Als starke Persönlichkeit bist du die Nr. 1 im Kopf deiner Kundschaft, wenn Sie von dir eine Lösung für ihr Problem benötigen.

Diese Themen sehen wir uns genauer an:

- Personal Branding: Mindset & Mythen
- Persönlichkeit als Faktor Nr. 1 für eine starke Personenmarke
- Personal Branding als Teil deiner Marketing- & Vertriebsstrategie
- Personal Branding & KI: Sinnvoll oder gefährlich?
- Schritt-für-Schritt Plan für deine Umsetzung

Außerdem gehen wir auf alle deine Fragen ein und am Ende gibt es noch ein Bonus-Geschenk.

### Referent

Christoph Schwichtenhövel  
you.mazing Consulting GmbH



## RECHTSFORMEN & STEUERN – WAS PASST ZU MEINEM GESCHÄFTSMODELL?

>> 27.03.2025 | 09:00 – 12:00 Uhr | Vortrag und Q&A

Wer schon einmal seine eigene Steuererklärung gemacht hat weiß, wie wichtig es ist, die richtigen Tipps & Tricks zu wissen. Da beim Schritt in die Selbständigkeit neue und umfangreichere Steuerverpflichtungen auf Gründer:innen zukommen, bringen wir Licht ins Dunkel!

Gerade auch die Wahl der Rechtsform hat Auswirkungen auf die eigene Steuerpflicht. Wir sprechen daher über die wesentlichen steuerlichen Voraussetzungen, die Gründer:innen auf dem Weg in die Selbständigkeit berücksichtigen müssen.

Daneben besteht die Möglichkeit, im Rahmen des Vortrages deine Fragen bei einer Steuerexpertin loszuwerden, um von Anfang an die richtigen Schritte und Stellhebel zu beachten.

### Referentin

Dr. Petra Tiedemann  
Tiedemann Wirtz & Partner



## PITCHTRAINING – WIE PRÄSENTIERE ICH MEIN BUSINESS?

>> 08.04.2025 | 10:00 – 17:00 Uhr | Workshop

Laut einer Umfrage präsentieren Start-ups rund 121 Mal im Jahr ihr Geschäftsmodell. Wichtig dabei ist: „Wie präsentiere ich mich und meine Idee, um für jeden Adressaten interessant zu sein?“ Der Markt um Investor:innen, Partner:innen oder Kund:innen ist aktuell hart umkämpft, damit sich gut präsentierte Pitches wichtiger denn je!

Doch wie kannst du deine Idee so verkaufen, dass sie von allen auch richtig gehört und gesehen wird?

In diesem interaktiven Workshop geben wir dir alles an die Hand, um einen erfolgreichen Pitch abzuliefern.

Im Fokus stehen hierbei:

- Erfahrungsaustausch,
- Inspiration
- und praxisorientierte Methoden!

Lass dir diese Chance nicht entgehen! Wir freuen uns auf dich!

>> **BonnProfits & Friends:** Dieser Workshop ist eine Kooperation zwischen BonnProfits & **DIGITALHUB.DE**.

### Referentin

Anna Meyr  
Explain GmbH & Co. KG





## FÖRDERMITTEL – WELCHE PROGRAMME VERHELFEN ZU EINER ERFOLGREICHEN GRÜNDUNG?

>> 06.05.2025 | 10:00 – 12:00 Uhr | Vortrag und Q&A

Der Begriff „Förderprogramm“ führt in viele Richtungen. „Aber was genau passt auf mich?“ Diese Frage stellen sich viele Unternehmer:innen. Wir wollen Licht in den Förder-Dschungel bringen und mit aktuellen Praxisbeispielen arbeiten:

- Von Mentoring und Stipendien als Wegbegleitung in die Selbständigkeit.
  - Von Zuschüssen für externe Beratung.
  - Von Unterstützung auf dem Weg in die Digitalisierung und Nachhaltigkeit – welche Spezial-Kreditprogramme hier helfen und welche Mitarbeiter-Weiterbildung hier ideal ergänzt
- Anschließend gibt es in einem Q&A die Möglichkeit Fragen zu stellen um die passende Lösung für einen selbst zu finden. Ganz wichtig: Förderung ist immer eines – vorher zu beantragen! Daher zeigen wir dir auch, wie du up-to-date bleibst!

>> **BonnProfits & Friends:** Dieser Vortrag ist eine Kooperation zwischen BonnProfits & der IHK Bonn/Rhein-Sieg.

### Referent

Christian Pinnekamp  
IHK Bonn/Rhein-Sieg  
Referat Unternehmensförderung



## WEBSITE – WAS SIND DIE MUST-HAVES FÜR MEINEN ONLINEAUFTRITT?

>> 22.05.2025 | 14:00 – 17:00 Uhr | Vortrag und Q&A

Die Website ist die digitale Visitenkarte deines Unternehmens und in der heutigen Zeit ein Must-have. In 3 Schritten führen wir dich durch die Erstellung einer Website und geben praktische Tipps & Tricks.

Von der Planung und Konzeption über die Umsetzung bis zur Wartung der Website bekommst du eine passende Checkliste zur Erstellung der eigenen Website an die Hand. Was bedeutet Hosting? Was sind Cookies? Wie binde ich Google Fonts richtig ein? Welche Plugins kann ich für die Website nutzen?

Fragen über Fragen, die am Ende der Veranstaltung beantwortet sind. Kleine Übungseinheiten vertiefen das erlernte Wissen.

### Referentin

Verena Pahmeier  
Concré GmbH



## VERSICHERUNGEN – WIE SICHERE ICH MICH ALS GRÜNDER:IN AB?

>> 26.06.2025 | 14:00 – 16:00 Uhr | Vortrag und Q&A

Genauso wie das Öl beim Auto muss auch der eigene Versicherungsschutz regelmäßig überprüft werden. Die Eigenverantwortung von Selbständigen erstreckt sich dabei über die Grenzen des Geschäfts hinaus und umfasst auch die eigene Altersvorsorge, Krankenversicherung und Risikoabsicherung. Daher thematisieren wir:

- Private Altersvorsorge vs. Gesetzliche Rentenversicherung: Welche Optionen stehen Gründern zur Verfügung, um ihre finanzielle Zukunft abzusichern, und welche Strategien sind am besten geeignet?
- Private Krankenversicherung vs. Gesetzliche Krankenversicherung: Wie kannst du sicherstellen, dass deine Gesundheit optimal abgedeckt ist, während du dein Unternehmen vorantreibst?
- Risikoabsicherung: Entwickle eine maßgeschneiderte Strategie zur Absicherung deines Unternehmens vor unvorhergesehenen Herausforderungen und Risiken.

### Referenten

Sascha De Visscher | Markus Künnemann  
Sparkasse KölnBonn



## BRANDING – WIE ENTWICKELE ICH MEINE MARKE?

>> 09.09.2024 | 10:00 – 16:00 Uhr | Workshop

Du bist selbständig und willst die richtigen Kund:innen anziehen? Für Investoren interessant sein? Oder die richtigen Mitarbeiter:innen finden? Dafür brauchst du einen starken Auftritt nach Außen!

Dieser muss glaubwürdig sein und zu dir passen. Wie das in 4 Schritten gelingt und was dein Branding damit zu tun hat, klären wir in diesem Workshop. Mit kleinen Übungen kommen wir dabei deinem Markenkern auf die Spur.

Wir zeigen dir außerdem, wie wir aus einer Idee ein passendes Design formen und stehen dir für Fragen zu deinem Branding zur Verfügung.

### Referent:innen

Vera Schäper | Jens Rehling  
Designbüro vrej



## **SOCIAL MEDIA – WIE FINDE ICH MEINE ZIELGRUPPE, DEN PASSENDEN KANAL UND DIE RICHTIGE ANSPRACHE?**

**>> 23.09.2025 | 10:00 – 17:00 Uhr | Workshop**

Social Media ist in der heutigen Zeit der Dreh und Angelpunkt unserer Gesellschaft geworden und mittlerweile kaum noch wegzudenken. Daher ist es heute wichtiger denn je darauf präsent zu sein, um gesehen zu werden.

Da es allerdings unzählige Plattformen gibt ist die wichtige Frage: Wo soll ich präsent sein? Auf LinkedIn, wo sich die Geschäftspartner:innen tummeln? Instagram, weil man das privat so gern hat? TikTok, um junge Leute zu erreichen? Oder gleich ab ins Fediverse?

Wir versuchen, den Dschungel zu lichten, erklären Vor- und Nachteile, Möglichkeiten und Hindernisse einzelner Kanäle und gehen dabei natürlich auf alle Fragen ein.

### **Referent**

Johannes Mirus  
Bonn.digital eGbR



## **VIDEODREH & PODCAST – WIE PRODUZIERE ICH CONTENT FÜR MEIN BUSINESS?**

**>> 09.10.2025 | 10:00 – 17:00 Uhr | Workshop**

Du willst dein Business endlich prominenter vermarkten ohne riesige Budgets? Dann solltest du über multimediale Inhalte für Webseite, Social Media und dein Networking nachdenken. Deine Geschäftsidee, deine USPs und den Mehrwert, den du deinen Kunden bringst, kannst du in Videos und Audios überbringen. Wie das gelingt und was für dich am besten passt, klären wir im Workshop und dann geht's ans Tun: dein Thema, dein Konzept, dein Storyboard. Und wir probieren es aus mit der Technik, die du dafür benötigst.

#govideo #gosocial #gopodcast #gobekannt ;-)

### **Referentin**

Heike Wegener  
Wegener PR Film & Text



## RECHTLICHES – WIE SICHERE ICH MEIN GESCHÄFTSMODELL JURISTISCH AB?

>> 28.10.2025 | 09:00 – 12:00 Uhr | Vortrag und Q&A

Als Gründer:in und Jungunternehmer:in hast du viele Herausforderungen. Du möchtest dich dabei auf dein Produkt/Leistung und deine (künftigen) Kunden konzentrieren, um den „Unique Selling Point“ im Wettbewerb herauszustellen. Bei einem Arbeits-Frühstück werden wir anhand konkreter Fallbeispiele wichtige Themen erörtern:

1. Umgang mit Geschäftspartnern – Welche rechtlichen Dokumente sind wirklich wichtig? Erfahre, welche rechtlichen Grundlagen wie Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB), Haftungsausschlüsse, und Standardverträge für eine sichere Geschäftsbeziehung von entscheidender Bedeutung sind.

2. Bei Verhandlungen – Wo kannst du kompromissbereit sein und wo musst du standhaft bleiben? Wir werden dir wertvolle Einblicke geben, um zu erkennen, welche Verhandlungspunkte für deinen langfristigen Erfolg von Bedeutung sind und welche Spielräume für Kompromisse bestehen.
3. Im Wettbewerb – Wie positionierst du dich erfolgreich und schützt deine Marktposition? Erfahre, wie du dich in einem hart umkämpften Markt unangreifbar machst und gleichzeitig deine Position erfolgreich verteidigst oder ausbaust.

**Referent**

Dr. Philipp von Schweinitz  
Gerlach & Partner Rechtsanwälte PartG mbB

## >> **BonnProfits & Friends:**

Dieser Workshop ist eine Kooperation zwischen BonnProfits & der H-BRS.



## **RESILIENZ – WIE BLEIBE ICH STARK IN TURBULENTEN ZEITEN?**

>> **20.11.2025 | 10:00 – 17:00 Uhr | Workshop**

- Du hast gerade dein Unternehmen gegründet und fühlst dich noch unsicher über die Gestaltung?
- Dir geht alles zu langsam und du ärgerst dich über die Hürden der Organisation?
- Du bist plötzlich für alles verantwortlich und fühlst dich manchmal damit allein?
- Du möchtest deine Stressfaktoren und Antreiber verstehen, um anders handeln zu können?
- Du möchtest NEIN sagen lernen?
- Du möchtest einfach gelassener werden mit allen Situationen?

Eine stabile Persönlichkeit beruht auf verschiedenen Faktoren. Lerne, welche Faktoren die psychische und physische Widerstandskraft fördern. Entdecke dein eigenes Resilienzprofil und nimm erste Erkenntnisse mit, was du für die Rolle der Unternehmer:in schon an Mitteln zur Verfügung hast und welche du noch ausbauen kannst.

### **Referentin**

Sabine Grosser

IKOS – Institut für Kommunikation  
Organisation und Selbstführung



## **SALES TRAINING – WIE ÜBERZEUGE ICH MIT MEINER PERSÖNLICHKEIT?**

>> **25.11.2025 | 10:00 – 17:00 Uhr | Workshop**

Entdecke, wie Du mit authentischem Verkauf und persönlicher Ansprache Deine Kunden nachhaltig begeistern kannst. In diesem Workshop dreht sich alles um die Gründerpersönlichkeit und das richtige Mindset im Sales.

Unter anderem sprechen wir über:

- Authentischer Verkauf: warum Authentizität im Vertrieb entscheidend ist
- Mindset im Vertrieb: die richtige Einstellung & die eigene Persönlichkeit gewinnbringend einsetzen
- Kommunikation im Fokus: effektive Kommunikation und echte Kunden-Verbindungen aufbauen
- Solution Selling & Added Value: Mehrwert für den Kunden schaffen.

Ein systemischer Vertriebsworkshop, in dem der Mensch im Mittelpunkt steht.

### **Referentin**

Sandra Van de Pas

Expertin für Sales, Mindset und Digitalisierung

> Du gründest in Bonn?

>> Dann ist  
**BonnProfits**  
dein Weg in  
dein Start-up!

[www.bonnprofits.de](http://www.bonnprofits.de)

>> Anmeldung zu den Events über  
unsere Website

>> Folge uns für Gründungsnews aus  
der Bonner Region:



**BONN**  
**PROFITS**

EINE GRÜNDUNGSINITIATIVE VON

ZUKUNFT.  
FUTURE.  
AVENIR.  
**BONN.**



Sparkasse  
KölnBonn